

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Информатика»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель изучения дисциплины:

Получение студентами теоретических знаний и практических навыков работы с офисными приложениями.

Задачи изучения дисциплины:

Формирование практических навыков работы с текстовым и табличным редактором.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП (уровень подготовки кадров высшей квалификации)

Очная форма

Данная дисциплина относится к базовой части и изучается в 1 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: Дисциплина изучается параллельно с курсом: Демография и социальная статистика

Дисциплины, для которых данная дисциплина является сопутствующей или предшествующей: Философия Основы проектного управления Методы научных исследований, а так же

Компьютерная графика и дизайн в рекламе Конструирование рекламы Социология массовых коммуникаций Психология массовых коммуникаций Инфографика и визуализация коммуникационного продукта Коммуникации в политических процессах и институтах Основы брендинга Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов Цифровой маркетинг Учебная практика - Проектная деятельность Профессионально ознакомительная учебная практика Профессионально-творческая производственная практика Производственная практика (научно-исследовательская работа) Преддипломная практика ГИА

Заочная форма

Данная дисциплина относится к базовой части и изучается в 3 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, полученные в рамках дисциплин: Демография и социальная статистика Философия Основы проектного управления Методы научных исследований, а так же профессионально ознакомительной учебной практики

Дисциплины, для которых данная дисциплина является сопутствующей или предшествующей: Компьютерная графика и дизайн в рекламе Конструирование рекламы Социология массовых коммуникаций Психология массовых коммуникаций Инфографика и визуализация коммуникационного продукта Коммуникации в политических процессах и институтах Основы брендинга Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов Цифровой маркетинг Учебная практика - Проектная деятельность Профессионально-творческая производственная практика Производственная практика (научно-исследовательская работа) Преддипломная практика ГИА

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические	Общие принципы работы с информацией	Находить решения профессиональных задач с	Навыками разработки алгоритмов решения
-------	---	-------------------------------------	---	--

	средства и информационно-коммуникационных технологий		применением существующего программного обеспечения	профессиональных задач с применением существующего программного обеспечения
УК1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	основные положения и методы получения информации	использовать программное обеспечение для решения поставленных задач;	навыками работы с программным обеспечением для решения профессиональных задач

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков использования программных средств формирования текстовых и табличных документов

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- подготовка домашних заданий на заданную тему

6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, выполнения заданий).

Промежуточный контроль проводится в форме подготовки презентаций.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения зачета.